



**консалтинговая компания
Медиа Аудит**



Медиа Аудит - независимая компания, оказывающая услуги в сфере медиа консалтинга и проведения маркетинговых исследований в Беларуси, России, Украине и др. странах.

Медиа Аудит - не представляет интересы Sales House или какой-либо медиагруппы и, соответственно, наша компания не заинтересована в продаже рекламы на том или ином носителе.

Медиа Аудит - не является рекламным агентством и, соответственно, наше вознаграждение не зависит от размера бюджета на размещение.

Развитие услуг

2013

- Мониторинг PR по странам СНГ и Украина
- Комплексный пакет услуг по интернет маркетингу

2012

- Юзабилити и seo аудит сайта
- Исследование «Знание и потребление марок конкурентов»
- Стратегическое медиапланирование
- Тренинг по планированию и размещению рекламы
- Медиа аудит

2011

- Аналитический мониторинг рекламной активности конкурентов
- Выбор рекламного агентства
- Buying check
- Plan Media check

Ключевые эксперты



Дмитрий Григорьев

В рекламном бизнесе с 2002 года. Начал карьеру в рекламном агентстве "Salmon Media", прошел все ступени развития от медиапланера. В 2012-ом закончил карьеру Buying-директором рекламного агентства "Медиа Крама". Кандидат философских наук. Консультант по маркетингу и связям с общественностью. В 2012 году присоединился в качестве управляющего партнера к консалтинговому агентству "Медиа Аудит".



Анжелика Бабей

В рекламном бизнесе с 2006 года. Работала в агентстве " Smart Group Ogilvy Belarus", со стороны рекламодателя "МТС", в должности директора интернет-сейлз-хауса "ВебЭксперт". Преподаватель курса "Медиапланирование" в БГУ. 10-летний опыт работы консультантом при проведении маркетинговых исследований, на проектах по разработке маркетинговых стратегий. С 2013 года - партнер компании "Медиа Аудит".



Дмитрий Захарин

В рекламном бизнесе с 2001 года. Начав карьеру с должности медиапланера, достиг позиции медиадиректора в рекламном агентстве "OMD Belarus". В 2008-ом в течение года работал в исследовательской компании "AC Nielsen Bel", после чего снова продолжил работу в "OMD Belarus". В 2013 году закончил карьеру в рекламных агентствах на должности медиадиректора "BIG Optimum media" в Казахстане.

Медиа аудит и стратегическое планирование рекламных кампаний

Насколько медийная стратегия работает на достижение бизнес цели?

Достигла ли рекламная кампания заданных ключевых показателей ?

Предоставленные скидки – это лучшие условия размещения?

Текущее распределение бюджета между различными медиа - оптимально?

Какие из новых форматов рекламы наиболее эффективны?



”

Мы работаем на стороне рекламодателя.

**Медиа Аудит:
независимая экспертиза
качества рекламных кампаний!**

Исследования, необходимые для планирования и проведения маркетинговых мероприятий

<ol style="list-style-type: none"> 1. Принимать правильные решения, основываясь на полной информированности 2. Формировать и корректировать стратегию развития своего бизнеса 3. Всегда быть в курсе текущего состояния отрасли 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Выбирать только актуальные и эффективные каналы продвижения 2. Оперативно оценивать и корректировать PR- стратегию 3. Формировать оптимальный имидж компании. 			
	<table border="1"> <tr> <td>TOP MANAGEMENT</td> <td>PR</td> </tr> <tr> <td>MARKETING</td> <td>ADVERTISING</td> </tr> </table>	TOP MANAGEMENT	PR	MARKETING
TOP MANAGEMENT	PR			
MARKETING	ADVERTISING			
<ol style="list-style-type: none"> 1. Отслеживать информацию о конкурентах компании, их продукции/услугах, проектах. 2. Увеличивать объем продаж за счет поиска новых клиентов и расширение каналов сбыта 3. Иметь актуальную информацию о выставках, семинарах, тендерах 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Оценивать эффективность рекламной деятельности исходя из анализа активности конкурентов 2. Корректировать ход рекламных кампаний 3. Оптимизировать затраты на размещение рекламы 			



”

Поручив сбор, обработку и анализ информации нам, вы сможете концентрировать всё свое внимание на использовании полученной информации для принятия решений.



Выбор рекламного агентства и обучение ведению рекламных кампаний в Беларуси, Казахстане, Украине, России.

Как часто вы меняете рекламное агентство?

По каким причинам Вы меняете рекламное агентство?

Насколько эффективна Ваша организации работ по размещению рекламы?

Хорошо ли Вы знаете рекламный рынок той или иной страны?



”

Технологичная процедура и знание специфики рекламных рынков в различных странах гарантирует выбор профессионального рекламного агентства в оптимальные сроки, без финансовых рисков.

**Медиа Аудит:
внедрение лучших практик
планирования и закупки рекламы!**



Медиа аудит

Услуга включает:

- аудит предоставленных агентством финансовых условий, качества размещения, учета стратегических и тактических задач рекламодателя; соответствия размещения плану и т.д.
- персональный аудитор.

Срок выполнения работ: от 2-х недель.

Результат: **аналитический отчет**, включающий детальную оценку проведенных рекламных кампаний и объективную оценку работы агентства, рекомендации по оптимизации медиаинвестиций и внедрению лучших рыночных практик в работу с рекламным агентством.

Стоимость услуги: от 2 200 у.е.

Скидки :

- **10%** на аналитические мониторинги активности конкурентов;
- **20%** на услуги «Buying check», «Brief Media», «Plan Media check», «Post Campaign Analysis»;
- **30%** на услугу «Медиа стратегия» и командный тренинг по планированию и размещению рекламы

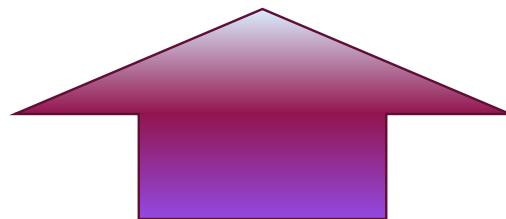
Медиа аудит

*Половина денег, которые я трачу на рекламу, не приносит пользы.
Проблема в том, что я не знаю, какая именно половина.*

Джон Ванамейкер

За что клиент нам платит деньги?

ЭКОНОМИЯ РЕКЛАМНОГО БЮДЖЕТА



проверка эффективности рекламных кампаний и работы агентства



Медиа стратегия

Услуга включает:

- анализ рекламной активности конкурентов;
- прогнозирование ситуации на медиарынке;
- разработку медиастратегии:
 - эффективный Медиа Микс с рекомендациями по выбору носителей;
 - распределение рекламного давления;
 - оптимальное распределение бюджета; обоснование эффективного охвата и частоты контакта с целевой аудиторией.

Срок выполнения работ: 2-4 недели.

Результат:

- Отчет активности конкурентов.
- Обзор медиарынка с прогнозом.
- Медиастратегия.

Стоимость* услуги: 2 000 у.е. (Беларусь), **от 3000 у.е.** (другие регионы),

Скидки:

- **10%** на аналитические мониторинги активности конкурентов;
- **30%** на командный тренинг по планированию и размещению рекламы;
- **50%** на услугу «Выбор агентства»;

Мы предоставляем **авторское сопровождение** медиастратегии: от подбора рекламного агентства, специальной программы-тренинга, которая обучит вашу команду всем вопросам работы по планированию и размещению рекламы, до оценки достигнутой эффективности рекламной кампании.

*включая все налоги

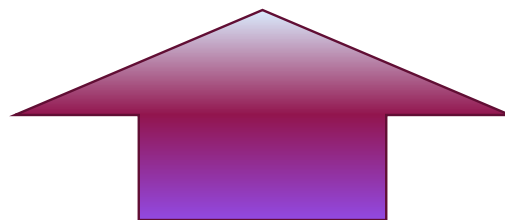
Медиа стратегия

Будьте реалистами — требуйте невозможного.

Эрнесто Че Гевара

За что клиент нам платит деньги?

КОНТРОЛЬ ЭФФЕКТИВНОСТИ МЕДИАИНВЕСТИЦИЙ



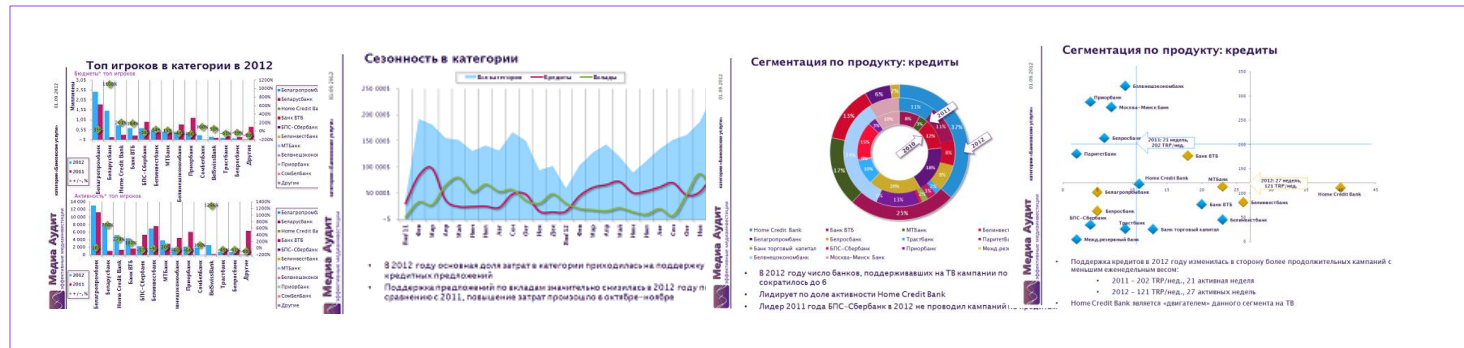
ОПТИМАЛЬНОЕ РАСПРЕДЕЛЕНИЕ БЮДЖЕТА И КЛЮЧЕВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ЭФФЕКТИВНОСТИ



Исследования и аналитика

Маркетинговые исследования, направленные на определение:

- инвестиционной привлекательности рынка
- уровня знания марки
- особенностей потребления продукта



Аналитические мониторинги рекламы и PR. Беларусь, Россия, Казахстан, Украина

- мониторинг собственной медиа активности . Цель:
 - проверка соответствия плана факту (рекламные кампании);
 - быстрое реагирования на негативные сообщения и отслеживание вышедших публикаций (PR)
- мониторинг активности конкурентов как одна из составляющих маркетинговой разведки:
 - рекламные стратегии конкурентов в продуктовом разрезе;
 - рекламные стратегии конкурентов в разрезе каналов коммуникаций;
 - рекламные стратегии конкурентов во времени.



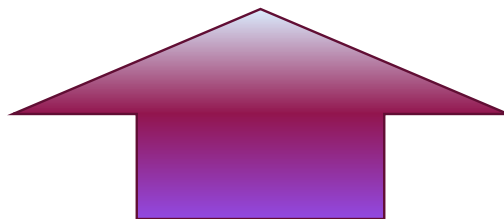
Исследования и аналитика

Лейтенант Дэн вложил деньги в какую-то фруктовую компанию 🍏, после чего сказал, что о деньгах мы можем больше не беспокоиться.

Форест Гамп

За что клиент нам платит деньги?

КОНЦЕНТРАЦИЯ НА ПРИНЯТИИ РЕШЕНИЙ



СБОР, ОБРАБОТКА И АНАЛИЗ ИНФОРМАЦИИ



Выбор рекламного агентства

Услуга включает:

- Разработка конкурсных документов включая разработку заданий для участников и систему оценок (ценовые и неценовые критерии).
- Организация тендера.
- Оценка достигнутого уровня скидок, вознаграждения агентства, консультации по контракту и сопровождению сделки.

Стоимость: 1 800 у.е. (за одно медиа, понижающий к-т при заказе от 3х медиа 0,5)

Скидки на период действия контракта с агентством:

- **10%** на аналитические мониторинги активности конкурентов;
- **20%** на услуги «Buying check», «Brief Media», «Plan Media check», «Post Campaign Analysis»
- **30%** на командный тренинг по планированию и размещению рекламы;
- **40%** на услугу «Медиа аудит» при продлении контракта с агентством.

Выбор рекламного агентства

-Ну хорошо, вот много у тебя денег. И что ты будешь делать?

Данила Багров

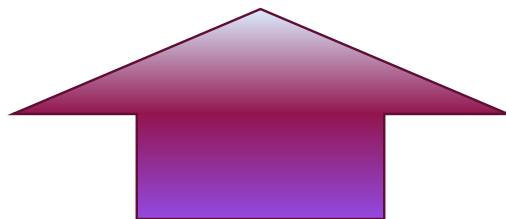
- Куплю. Всех!

Виктор Багров

услуги

За что клиент нам платит деньги?

ЛУЧШИЕ УСЛОВИЯ РАЗМЕЩЕНИЯ



транспарентность сделки

Интеракционное развитие сайта

Комплексная услуга по интернет маркетингу включает 58 часов ежемесячной работы, в том числе 36 часов работы по вашим заявкам для решения оперативных бизнес задач*.

•Работы по поддержке и продвижению сайта:

Мероприятия направленные на соответствие сайта нормам работы и отраслевым тенденциям (включая регламентирующее законодательства и отраслевой мониторинг)

Настройка системы web-аналитики. Формирование статистических отчетов. Установление скриптов для сбора статистики.

Своевременное продление сервисов отвечающих за работу сайта.

Публикация информации о сайте в открытых и качественных ресурсах. Отслеживание устаревшей информации. Изменение и актуализация информации внешних публикаций.

Поисковое продвижение. Разработка стратегии, включающей вид и срок приобретаемой ссылочной массы, ведущей на сайт. Управление ссылочной массой.

Оптимизация сайта. Поисковая оптимизация (оптимизация структуры сайта, оценка качества индексации, анализ сайта на предмет ошибок препятствующих его поиску, формирование и редактирование семантического ядра, оптимизация с учетом конкурентов и пр.) и оптимизация сайта под социальные сети (SMO)

• Работы по вашим заявкам для решения оперативных бизнес задач:

Консультации со специалистами по техническим, маркетинговым и рекламным вопросам

Проектирование новых разделов сайта, рекламных страниц (landing pages).

Работа с контентом (с текстовыми материалами, изображением, видео)

Планирование и контроль рекламной кампании*: медиапланирование, настройка, контроль, анализ результатов и отчет рекламной кампании. Рекомендации по выбору рекламного агентства

Аудит. (Юзабилити Медиа, аудит SMM)

- **Персональный менеджер.**
- **7 аналитических отчетов о посещаемости сайта.** 1 отчет в начале периода и далее ежемесячно
- **4 проверки актуальности контента.** 4 отчета за период
- **3 аналитический отчета с практическими рекомендациями по улучшению дизайна и юзабилити сайта .** 1 отчет раз в 2 мес.

Стоимость : 1160 у.е. в месяц. Минимальный срок : 6 месяцев. При подписке на 12 мес.: скидка 15%

* Услуга исключает размещение медийной рекламы.



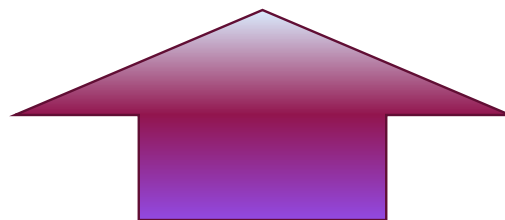
Интеракционное развитие сайта

Перемены никогда не бывают к лучшему.
Так говорят, но это неправда!

Шелдон Купер

За что клиент нам платит деньги?

СТАБИЛЬНОЕ РАЗВИТИЕ В СТАБИЛЬНЫЕ СРОКИ



НЕПРЕРЫВНАЯ РАБОТА ПО ПОДДЕРЖКЕ И ПРОДВИЖЕНИЮ ВАШЕГО САЙТА



Консультации и тренинги

Специальная программа-тренинг

Обучение вашей команды всем вопросам работы по планированию и размещению рекламы в Беларуси, Казахстане, Украине, России.

Учитывает потребности вашего предприятия и уровень подготовки специалистов.

- Встреча и обсуждение первоначального запроса, постановка задач.
- Исследование организации работ.
- Подготовка предварительного предложения по решению поставленных задач.
- Встреча тренера-консультанта с сотрудниками компании, внесение необходимых изменений в программу обучения с учетом полученной информации.
- Проведение программы

Посттренинговое сопровождение: рекомендации по внедрению результатов обучения.

Стоимость: 2 100 у.е.

Консультации:

- Основы медиапланирования.
- Разработка медиастратегии.
- Определение медиабюджета.
- Оценка эффективности. KPI.

Стоимость: 64 у.е. (2 академических часа). На удаленную консультацию понижающий к-т 0,85

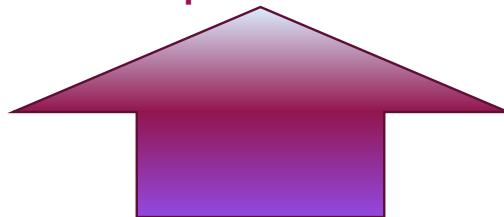
Консультации и тренинги

Труднее всего отвечать на тот вопрос, ответ на который очевиден.

Бернард Шоу

За что клиент нам платит деньги?

**ЭФФЕКТИВНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ РАБОТ ПО ПЛАНИРОВАНИЮ
РАЗМЕЩЕНИЮ РЕКЛАМЫ**



ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ ЗНАНИЯ И ОПЫТ ПЛАНИРОВАНИЯ, ПОКУПКИ И РАЗМЕЩЕНИЯ РЕКЛАМЫ



Другие услуги

ЗАДАЧА	РЕШЕНИЕ	СТОИМОСТЬ
здать бенчмарки рекламной кампании, сформировать бриф для ее проведения	Brief Media	170 у.е. 1 медиа
проверить стоимость, условия размещения и выбрать лучшую смету	Buying check	
проверить медиаплан на достижение целевых значений	Plan Media check	
оценить эффективность проведенной рекламной компании	Post Campaign Analysis	

Результаты нашей работы:

- ЭКОНОМИЯ РЕКЛАМНОГО БЮДЖЕТА
- КОНТРОЛЬ ЭФФЕКТИВНОСТИ МЕДИАИНВЕСТИЦИЙ
- ЛУЧШИЕ УСЛОВИЯ РАЗМЕЩЕНИЯ
- КОНЦЕНТРАЦИЯ НА ПРИНЯТИИ РЕШЕНИЙ
- ЭФФЕКТИВНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ РАБОТ ПО ПЛАНИРОВАНИЮ РАЗМЕЩЕНИЮ РЕКЛАМЫ
- СТАБИЛЬНОЕ РАЗВИТИЕ В СТАБИЛЬНЫЕ СРОКИ

Директор

Дмитрий Григорьев

+375 29 556 41 10

DGrigoriev@media-audit.info